

dialog

ИНТЕРЕСНОЕ И ЛЮБОПЫТНОЕ ИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ SIEVERT BAUSTOFFGRUPPE

1 | 2015

КОМПАКТНО
РУССКИЙ

**sievert
baustoffgruppe**
КРУПНЕЙШАЯ
СДЕЛКА В
ИСТОРИИ ФИРМЫ

quick-mix
УБЕДИТЕЛЬНЫЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ
ДИЗАЙНЕРСКИХ
ПОЛОВ SAFETEC

hahne
ПРЕМИЯ ЗА
ИННОВАЦИИ НА
ВЫСТАВКЕ
BAU 2015

sht
МОЩНОЕ
ПРИСУТВИЕ
НА ЮГО-ЗАПАДЕ



Приобретение компании Schwenk Putztechnik - Подробнее на стр. 4/5.

Импульс к росту от Schwenk Putztechnik

Уважаемые читатели!

1 июля 2015 года состоялась крупнейшая в истории нашей фирмы корпоративная сделка. Компания Schwenk Putztechnik со штатом примерно 360 сотрудников и годовым оборотом около 100 млн евро теперь принадлежит группе Sievert Baustoffgruppe.

Компания Sievert Baustoffgruppe хорошо известна и отлично представлена на рынке. Сочетание децентрализованного и локального подходов к обслуживанию клиентов, с одной стороны, и поддержки со стороны централизованной семейной группы ком-

направление сухих строительных смесей в Schwenk работает превосходно, имеет очень высокую степень инновационности, однако не является в группе компаний Schwenk профильным. Основное направление в компании — несомненно цемент и бетон. Компания Schwenk стремится и далее обеспечивать рост и вкладывать инвестиции в этой отрасли. В этой связи мы начали обсуждение вопроса интеграции этого сектора в группу Sievert Baustoffgruppe. Schwenk Zement KG относится к старейшим семейным компаниям немецкой цементной от-



Председатель наблюдательного совета Ханс-Вольф Зиверт, председатель правления Штефан Эгерт, член правления Карстен Байер и Ханс-Петер Осснер (слева)

паний, с другой, всегда обеспечивало успех и было двигателем нашего динамичного роста. Однако нет предела совершенству.

Добиваться высоких показателей нам удастся, прежде всего, благодаря тесным контактам с розничной торговой сетью, высокому качеству продукции и региональному присутствию в северной и центральной Германии. Кроме того, имея 15 заводов, мы находимся в лидерах своего сегмента рынка. Это была отличная сделка. Это была отличная сделка, в результате которой открываются еще более радужные перспективы благодаря приобретению компании Schwenk Putztechnik. Расширение ассортимента, повсеместное присутствие в регионах и прямой контакт со всеми клиентами — это концепция, которой мы следуем уже давно, и которую сможем реализовать сейчас вместе с компанией Schwenk Putztechnik.

расли. Приобретение направления сухие строительные смеси компанией Sievert Baustoffgruppe у компании Schwenk стало для обеих компаний выгодной сделкой. На наш взгляд, эта корпоративная сделка несет в себе существенные плюсы. Она позволит нам:

- оптимизировать наши заводы и расширить региональное присутствие на рынке в Баден-Вюртемберге и Швейцарии;
- укрепить доступ к профессиональной рабочей силе, например, к специалистам-штукатурам;
- дополнить наш ассортимент отделочными материалами премиум-класса;
- получить в распоряжение дополнительные технологические ноу-хау.

Данное приобретение позволит также быстро и в существенной степени улучшить стратегическое положение смесей quick-mix на рынке. Это отличная возможность, но и амбициозная задача для всей группы Sievert Baustoffgruppe. В бизнесе, в том числе и в нашей отрасли, есть несколько примеров менее удачных слияний. В нашем же случае есть все предпосылки для успешного совместного роста.

Мы работаем с аналогичным продуктом, сухими строительными смесями, и можем вести компетентное обсуждение технологий его производства и сбыта. Короткая цепочка принятия решений, плоская иерархия и высокая степень личной ответственности присущи и нам, и компании Schwenk Putztechnik. Обе компании оптимально дополняют друг друга в рамках своей региональной и товарной ориентации. Вместе с Schwenk Putztechnik около 1 700 сотрудников группы Sievert Baustoffgruppe обеспечат оборот около 400 млн евро.

Особенно важным моментом для нас также является горячо поприветствовать всех новых сотрудников компании. Теперь они — часть нас, часть компании Sievert Baustoffgruppe. Нам необходима их личная заинтересованность, их знания и навыки. Теперь 360 новых сотрудников — это наши коллеги. Мы будем использовать любую возможность для обмена с ними идеями и оказания им максимальной поддержки. Чем больше мы будем поддерживать друг друга и чем лучше мы будем взаимодействовать, тем большего успеха добьемся.

Мы очень рады сделать этот шаг в будущее и считаем его важным вкладом в успех нашей долгосрочной корпоративной стратегии.

Stefan Egert

Председатель правления Sievert AG

Carsten Beier

Член правления Sievert AG

Hans-Peter Oßner

Член правления Sievert AG

Hans-Wolf Sievert

Председатель наблюдательного совета Sievert AG

КАК СТРОИТСЯ РАБОТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ CuRT?

НОВАЯ ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА quick-mix ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ НА КЛИЕНТОВ ДЕМОНСТРИРУЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В качестве центрального инструмента оптимизации управления взаимоотношениями с клиентами quick-mix Hochbau внедрил внутреннюю CRM-систему (Customer Relationship Management) под названием CuRT. CuRT означает «Customer Relationship Together» и ставит своей целью оптимизацию и укрепление межотраслевого взаимодействия в качестве центральной стратегии и дальнейшее развитие ориентации на клиента и обеспечение успеха компании.



Для успешного запуска системы CuRT около 220 сотрудников по всей Германии прошли тренинги в качестве партнеров CuRT. В настоящее время сняты учебные видеоролики по отдельным темам CuRT и выложены для внутреннего пользования на информационном портале CuRT. CuRT регулярно информирует своих партнеров посредством новостной рассылки CuRT News. Четыре мнения сотрудников коллектива quick-mix показывают, каким образом использование системы CuRT отражается в повседневной работе на внутренней коммуникации и взаимодействии с клиентами.



Фолькмар Темплин, руководитель отдела продаж quick-mix в Гамбург-Кальтенкирхене и Ростокe

«В пятницу в 16:15 мне звонит клиент. Как выяснилось, он набрал меня по ошибке, а хотел позвонить в службу по работе с клиентами. На мой вопрос, могу ли я ему чем-то помочь, он ответил: «Я не думаю. Мы ждем электронное письмо от внутренней службы с ценой». Предлагаю быстренько посмотреть, все равно ведь сижу за ноутбуком, и вижу, что служба по работе с клиентами уже отправила письмо и передала в CuRT. Эта система позволяет мне очень быстро сообщить клиенту любую информацию».



Томас Хентшель, TVB quick-mix, Берлин/Бранденбург

«С помощью CuRT я могу соотнести всю переписку с определенным сотрудником фирмы. Это экономит время при поиске, а точная упорядоченность событий и информации позволяет нам демонстрировать клиентам высокий профессионализм и уважение. Чем больше сотрудников будет работать с CuRT, тем больше массив информации, доступный для каждого. Усвоив это, вы посмотрите на CuRT другими глазами».



Андрес Гомес, руководитель направления Отделки/теплоизоляции фасадов quick-mix в Оснабрюке

«Благодаря CuRT сейчас мы более тесно связаны друг с другом. Учет информации о клиентах ведется более подробно и понятно. Задачи, сроки, история, предложения и т. д. можно соотнести не только с клиентами из числа компаний, но и с физическими лицами. Это позволяет нам заниматься продажами более целенаправленно. Здорово, что наш CuRT с помощью коллег удалось адаптировать к quick-mix во всех подразделениях».



Ирис Нирманн (справа) и Конни Ригер-Тау, служба по работе с клиентами quick-mix в Оснабрюке

«CuRT требует в начале больших усилий, поскольку в системе необходимо внести всю информацию по клиентам. Для этого необходимо переосмысление собственного стиля работы. Но уже сейчас мы чувствуем пользу от работы с CuRT. Пути передачи информации становятся короче, и мы быстрее достигаем цели — удовлетворение потребностей клиента. Непременно следует сказать и о взаимодействии с коллегами в рамках CuRT. Отличная работа!» ■

Выходные данные:

dialog является публикацией компании Sievert Baustoffgruppe
Mühlenschweg 6, 49090 Оснабрюк
Телефон: + 49 (0) 541- 601 00
www.sievert-ag.de

Редакция:

Ilse Meyer-Lemke, Rui Macedo,
Thomas Seidel, Helmut Wilke

Редакционное воплощение и реализация:
DEWERBEREI®, Оснабрюк



Один из семи: завод компании Schwenk в баварском Виттислингене.

В СЕМЕЙСТВЕ КОМПАНИЙ SIEVERT ПОПОЛНЕНИЕ

КРУПНЕЙШАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СДЕЛКА В ИСТОРИИ КОМПАНИИ SIEVERT

С 1 июля 2015 года группа Sievert Baustoffgruppe приобрела компанию Schwenk Putztechnik. Активы компании передаются вновь созданной фирме quick-mix Putztechnik GmbH & Co. KG. Операционная деятельность будет и далее осуществляться в привычном для клиентов режиме.

Приобретение компании Schwenk Putztechnik позволит группе Sievert Baustoffgruppe укрепить направление сухих строительных смесей и предложить клиентам широкий ассортимент продукции для любых нужд. Карстен Байер, член правления Sievert AG, полагает: «Инновационная продукция компании Schwenk Putztechnik является приобретением для всего ассортимента quick-mix.

Благодаря минеральным стройматериалам премиум-класса и успешной и проверенной продукции бренда quick-mix мы можем делать нашим клиентам интересные предложения из полного ассортимента. Обе линейки продукции оптимальным образом дополняют друг друга и способствуют оптимизации работы с рынком. Я настроен очень оптимистично и считаю, что наше совместное присутствие на рынке вызовет интерес у квалифицированных специалистов в сфере строительства, в сегменте торговли стройматериалами, а также у архитекторов». Кроме того, для нас открывается рынок Швейцарии, на котором компания Schwenk Putztechnik успешно работает уже много лет.

Schwenk Putztechnik со штатом из 360 сотрудников обеспечивает оборот около 100 млн евро. На семи заводах, расположенных в федеральных землях Баден-Вюртемберг (Альмендинген и Айгельтинген), Бавария (Виттислинген, Гrefenberg и Карлштадт), Северный Рейн-Вестфалия (Эссен) и Саксония-Ангальт (Бернбург), произ-

водятся растворы для оштукатуривания и кирпичной кладки, декоративная штукатурка, бесшовные полы, шпаклевочные и клеящие растворы, а также плиточный клей. Производство на всех семи заводах продолжается бесперебойно. Ханс-Петер Осснер, член правления фирмы Sievert AG, подчеркивает: «Производственные технологии и качество продукции в Schwenk Putztechnik образцовые. Сейчас наша задача объединить и гармонизировать производственные и логистические процессы на всех 22 заводах. Я очень рад возможности объединить ноу-хау новых заводов с профессионализмом сотрудников quick-mix. Кроме того, я ожидаю укрепления нашего нового технологического центра». В процессе перехода предприятий к новому владельцу сотрудников компании Schwenk Putztechnik планируется оставить на их рабочих местах согласно § 613 а ГК ФРГ. Ханс-Петер Осснер особенно отмечает: «Своим успехом компания Schwenk Putztechnik обязана сотрудникам, работавшим на благо сегмента



Schwenk Putztechnik символизирует собой инновационную продукцию и системы, например, технологии в сегменте растворов для оштукатуривания «it».



Schwenk оказывает поддержку конкурсу «Штукатур года».

сухих строительных смесей с большой отдачей и использовавшим профессиональные знания высокого уровня. Я твердо уверен в том, что коллективы quick-mix и Schwenk Putztechnik очень быстро сработаются. Успех заразителен, а совместные знания об одном и том же продукте объединяют».

Schwenk Zement KG вместе со своим прежним подразделением Schwenk Putztechnik относится к старейшим семейным компаниям немецкой цементной отрасли. Цемент и бетон — это профильная продукция компании Schwenk. Производство и сбыт сухих строительных смесей осуществлялись в высшей степени эффективно. В группе Sievert Baustoffgruppe производство сухих строительных смесей является профильным направлением. Сотрудники компании Schwenk Putztechnik могут быть уверены, что их знания и навыки в сфере строительных смесей станут в quick-mix краеугольным камнем бизнеса.

После приобретения компании Schwenk quick-mix принимает на себя роль лидера на рынке сухих строи-

тельных смесей в Германии. quick-mix теперь представлен повсеместно 22 заводами по всей Германии. Это позволит оптимальным образом обслуживать все региональные рынки, включая Швейцарию, а также оптимизировать логистические процессы. Две будущие основы сегмента сухих строительных смесей — бренды quick-mix и Schwenk Putztechnik — дополняют друг друга в своей работе и своими идеями и успехами дают ощутимые импульсы совместным бизнес-процессам..

Штефан Эгерт, председатель правления, полагает: «Приобретение компании Schwenk Putztechnik — не только в некотором роде вклад в уверенность в будущем всей группы Sievert Baustoffgruppe, но и элемент долгосрочной корпоративной стратегии, оставляющей достаточно пространства для финансовых инвестиций в будущем. Schwenk Putztechnik открывает перед нами возможности для дальнейших шагов на пути роста». ■



ДВИЖЕН

МЕРОПРИЯТИЯ И ПРОЕКТЫ В ПРОЦЕССЕ ОПРОСА СОТРУДНИКОВ

«Не без последствий» – с такой четкой целью в сентябре 2014 года стартовал масштабный опрос сотрудников группы Sievert Baustoffgruppe. Что изменилось с тех пор? После широкого анализа результатов самое время подвести предварительные итоги желаемых или уже принятых мер.



5 ОСНОВНЫХ МОДУЛЕЙ

По завершении опроса сотрудников (ОС) были поданы заявления о 284 мерах, в том числе от зарубежных компаний группы, и внесены в базу данных ОС. Пять анкетных модулей, в наибольшей степени требовавших принятия мер, следующие: информация и коммуникация, повышение квалификации, оборудование рабочего места, здоровье и комфорт и рабочие процессы. Далее приведены примеры желаемых изменений:

Информация и коммуникация

- Регулярное проведение дней информирования других отделов о работе своих подразделений, а также получения отзывов от этих отделов.

Рабочие процессы

- Единая долгосрочная база данных в формате Excel, содержащая всю необходимую информацию о неисправностях оборудования, а также составление графиков технического обслуживания и предстоящих ремонтных работ.

Оборудование рабочего места

- Замена напольного покрытия во избежание падения людей и улучшения внешнего вида помещений.

Здоровье и комфорт

- Для оптимизации безопасности труда: установка в погрузочной зоне знаков, предупреждающих о движении погрузчиков. Установка стационарных выпуклых зеркал на въездах и выездах.

Повышение квалификации

- Организация обмена опытом с сотрудниками из других заводов.

Томас Зайдель, начальник кадрового отдела в Sievert Baustoffgruppe: «Опрос сотрудников проходит весьма динамично и уже позволил реализовать множество новых мер. Это не обязательно какие-то сенсационные или революционные изменения. Маленькие шаги часто быстрее и надежнее ведут к цели. Очень важны два аспекта. Во-первых, мы рассматриваем оптимизацию как последовательный процесс, а не как «мероприятия для галочки», проводимые раз в пару лет. И, во-вторых, мы находимся в диалоге друг с другом, чтобы поделиться нашим опытом в успешной реализации идей с коллегами на других заводах. Еще один часто упоминаемый аспект как в Германии, так и в других странах, причем независимо от сегмента, — введение ежегодных бесед с сотрудниками. Мы будем работать над этим».



ДРУГИЕ ТЕМЫ

Также высказывались пожелания и просьбы об изменениях в следующих областях: рынок и будущее, оплата труда, инновации, возможности для развития, взаимодействие с коллегами, руководители, рабочее время, содержание работы, управление делами и привязанность компании. Штефан Эгерт, председатель правления Sievert AG: «Мы учитываем и эти пожелания. При этом все должны понимать, что по отдельным темам не может быть общих мер. Здесь необходимо искать решения в индивидуальном порядке».





ИЕ ЕСТЬ

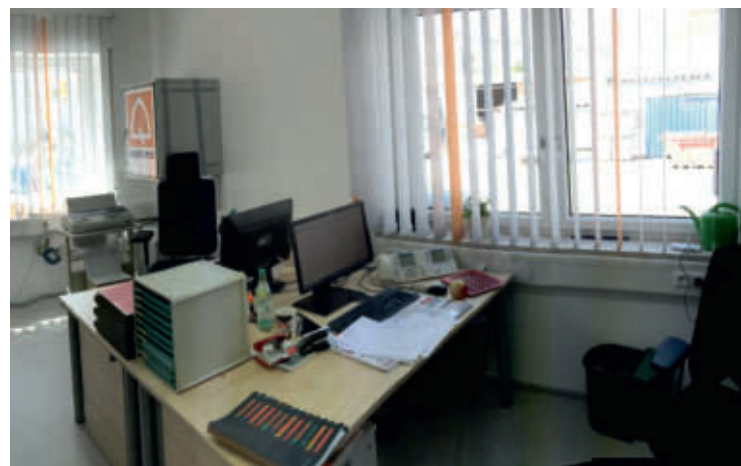
МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОБСТВЕННОЙ ИНИЦИАТИВЕ

Опрос сотрудников способствовал реализации проектов, которые иначе не были бы организованы. Об этом свидетельствуют следующие мероприятия: На заводе quick-mix в Грисхайме кухня засияла после переоборудования новым блеском. Так же активно коллеги из завода quick-mix в Розенау взяли за дело при ремонте своего офиса.

Берtram Фишер, quick-mix в Розенау:

«Офис для «встречи клиентов» на заводе в Розенау не ремонтировался с 1980-х годов и выглядел мрачным и добитым. На полу были трещины, а плитка изнасилась и поломалась. Кабели пролегли хаотично.

Во время ремонта нам удалось самостоятельно в свободные минуты и на выходных безвозмездно устранить все эти проблемы, а также привлечь к выполнению работ электриков со стороны. При этом мы успешно использовали новый продукт «Дизайнерский пол SAFETEC» от quick-mix».



Собственными силами к новому блеску: офис для «встречи клиентов» на заводе quick-mix в Розенау.

МНЕНИЯ

Петр Коутник, директор представительства quick-mix в Чехии и Словакии:

«Раньше каждый руководитель приходил на совещание спонтанно со своими собственными вопросами и совещания были не структурированными. Сейчас есть повестка дня, и во время встречи директор следит за соблюдением времени. Обсуждения в составе семи сотрудников хотя и не стали короче, но теперь они куда больше ориентированы на цель и результат. Важнейшие решения фиксируются письменно и затем передаются руководителям отделов».

Клаус Хёвер, сотрудник коммерческого отдела, Heinrich Nahne:

«Из опроса сотрудников мы поняли, что необходимо структурировать потоки информации от отделов продаж, маркетинга и лаборатории к сотрудникам на производстве.

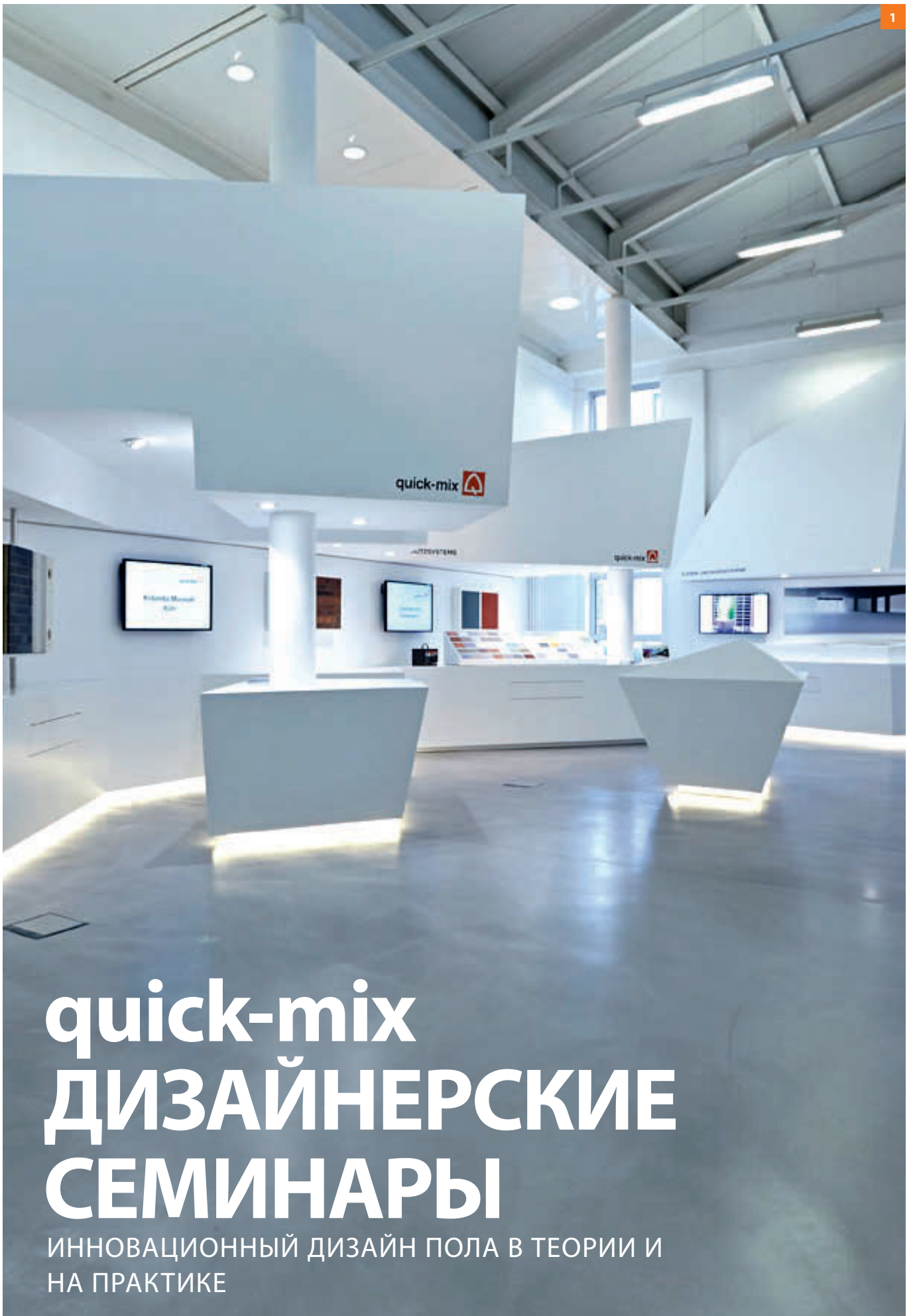
Цель — заблаговременное привлечение сотрудников на производстве к принятым мерам, например, новая продукция, маркетинговые мероприятия, изменения обозначения опасных веществ, акции в сфере продаж и прочее. Для этого в центральной зоне на производстве было установлено большое информационное табло, поделенное на разделы производства, маркетинга и лабораторных исследований. Каждый руководитель соответствующего сектора должен ежемесячно записывать на табло текущие показатели».

Лили Цзинь-Беннен, заместитель директора, quick-mix China:

«После опроса сотрудников с ноября 2014 года мы уже реализовали три мероприятия в сфере повышения квалификации и модернизации. Они охватывают такие темы, как продажи, знание немецкого языка и внутренняя коммуникация».

Бербель Уль, руководитель коммерческого отдела, sht:

«Помимо потока материалов к логистической цепочке относится соответствующий поток информации. Здесь речь идет не только о горизонтальной и вертикальной коммуникации, но и о точках соприкосновения каждого звена: *руководитель-водитель/водитель-клиент/клиент-расчет/расчет-руководитель* и т. д. Таким образом, это не только вопрос «Какая информация и когда?», но и, в частности, способ передачи. Эта тема рассматривалась в первую очередь на практических семинарах по опросу сотрудников логистического подразделения. Первые результаты: необходимы личные беседы, но в зависимости от ситуации. Дни информирования для сотрудников всех подразделений играют важную роль и способствуют достижению целей. Компьютерные системы, например, сервисы быстрого обмена краткими сообщениями современны и эффективны. Беремся за дело вместе!» ■



quick-mix ДИЗАЙНЕРСКИЕ СЕМИНАРЫ

ИННОВАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН ПОЛА В ТЕОРИИ И
НА ПРАКТИКЕ



2



3

Новый продукт quick-mix сочетает в себе элегантный облик дизайнерского пола и качество и надежность цементной технологии SAFETEC. Дизайнерские полы SDB — это инновационная форма дизайна пола, в котором убедились участники дизайнерских семинаров quick-mix.



4

Новый продукт quick-mix способен придать самобытность помещению во множестве сфер назначения. Благодаря скромному бетонному облику в естественно белом, светло-сером, сером цветах и на выбор матовой или глянцевой поверхности дизайнерский пол SDB Safetec подойдет для шикарных демонстрационных салонов, включая галереи, элегантные квартиры или современные большие офисы. Эти полы можно сравнить скорее с мрамором, чем с плиткой. Покрытие живет и «стареет» со своими пользователями. Разработанная и испытанная quick-mix цементная технология отличается чрезвычайно низким уровнем напряжения и надежностью результата. Минеральная естественность, линии и структура дизайнерского пола сделают любую поверхность в помещении уникальной.

С конца апреля по начало июня 2015 года для знакомства с дизайнерским полом SDB на дизайнерский семинар quick-mix в Оснабрюке мы пригласили целевую группу профессиональных рабочих. Маттиас Штроте, руководитель

отдела прикладных технологий/управления качеством систем для пола и укладки плитки quick-mix: «Впервые мы представили наши дизайнерские полы Safetec в январе на выставке BAU 2015 в Мюнхене, и эта продукция получила очень хорошие отзывы от архитекторов, строительных компаний и рабочих. Это отразилось и на наших дизайнерских семинарах, и нам пришлось найти время в графике для дополнительных ме-

1. Новому технологическому центру quick-mix в Оснабрюке дизайнерский пол SDB тоже придает особую ноту.
2. Начало однодневного дизайнерского семинара с теоретическим обучением с тренерами Бернхардом Кемпфом (на фото) и Маттиасом Штроте.
3. В практической части после обеда Маттиас Штроте подробно объясняет, как правильно использовать новый продукт.
4. Маттиас Штроте, руководитель отдела прикладных технологий/управления качеством систем для пола и укладки плитки quick-mix; Флориан Шмедес, quick-mix Ганновер; Бернхард Кемпф, руководитель сектора продаж систем для пола и укладки плитки quick-mix в южном регионе; Энрико Венцель, quick-mix Круфт; Бастиан Хайслер, quick-mix Росток (слева).

роприятий. Сейчас же проектировщики и специализированные компании даже звонят нам с просьбой представить наш новый продукт у них. Дизайнерские полы SDB — это попадание в яблочко. Рабочие характеристики и время укладки в 45 минут — просто класс. ■

МЕСТО ВСТРЕЧИ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ

ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНГРЕСС «RENOVIERUNG» В КРАКОВЕ



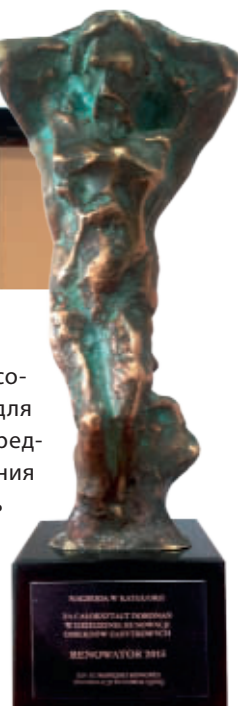
Менеджер по продукции Мачей Нокон (справа) принимает награду «Renowator 2015» для quick-mix Польша.

Участие в европейском конгрессе «Renovierung» (EKiR) в Кракове для польской компании quick-mix уже давно стало неотъемлемой частью годового графика. Здесь встречаются специалисты из Польши и всей Европы для обмена знаниями и опытом. Они обсуждают вопросы, характерные для ремонтных работ в регионе, по всей Польше и далеко за ее пределами. Конгресс призван познакомить пользователей с последними технологиями и материалами, успешно используемыми в этом сегменте рынка. Не в последнюю очередь сюда съезжаются специалисты, определяющие использование продукции quick-mix, например, предприятия по консервации и реставрации.

Компания quick-mix в этом году с 23 по 25 марта в основном была представлена продукцией tubag. В первый день конгресса Мачей Нокон, менеджер по продукции компании quick-mix Польша, представил продукт для укрепления каменной кладки, разработанный на основе исследований проф. Ержи Ясенко из Вроцлавского технического университета, и обсудил его с представителями целевой группы.

Уже по традиции quick-mix Польша приняла участие во время конгресса в конкурсе «Renowator», в этом году в двух номинациях. Номинация I: Особый вклад в реставрацию исторических объектов на при-

мере Шидловецкого замка. Номинация II: Высокий профессионализм в создании продукции для реставрационных работ, в качестве примера представлен инъекционный раствор для укрепления каменной и кирпичной кладки. Жюри вновь отметило достижения компании quick-mix и всех ее сотрудников, занимающихся ассортиментом продукции для реставрации исторических зданий. Во время гала-представления quick-mix Польша получила приз «Renowator 2015». ■



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ ГОДА 2014

12 февраля 2015 года компания quick-mix Польша на XII гала-приеме, организованном отраслевым журналом «Builder» была награждена как «Производитель стройматериалов года 2014».

Это признание подчеркивает сильные позиции компании на польском рынке. Одновременно награда отмечает высокую степень надежности, блестящее вложение инвестиций и высочайшее качество продукции. ■



СТРАСТЬ К РЕСТАВРАЦИИ

Томаш Трчински присоединился к коллективу quick-mix Польша в 2008 году. Начинал он с должности технического консультанта по продажам в Лодзи, а спустя три года был назначен руководителем отдела продаж в Центральной и Восточной Польше. Обслуживание строительных объектов, требующих профессионального ремонта, относится к кругу его повседневных задач.

Ему как страстному мотоциклисту недавно удалось реставрация совсем другого рода: помимо мотоцикла Honda VTX 1800 2007 г. в. у него есть еще и WSK 06 В польского производства 1984 г. в. WKS он нашел три года назад в старом сарае в Мазурии, и с тех пор двигатель мотоцикла не отпускает его. В ноябре 2014 года он, наконец, выкупил железного коня.

После почти 30 уик-эндов работы в мастерской Томаш Трчински завершил реставрацию мотоцикла, и он снова получил допуск к использованию в дорожном движении.

Согласно польским законам теперь этот мотоцикл — возрастом больше 25 лет и на 95 процентов оснащенный оригинальными запчастями — считается памятником истории. ■

Презентация ассортимента quick-mix для Томаша Трчинского — это повседневный труд...

... а в свободное время он с удовольствием путешествует на своем WSK 06 В.



ВПЕРВЫЕ НА ASTANABUILD

ЗАО QUICK-MIX НА ВЫСТАВКЕ В КАЗАХСТАНЕ

Строительная выставка AstanaBuild названа в честь столицы Казахстана и прошла с 19 по 21 мая 2015 года уже в 17-й раз. Выставка по-прежнему стремительно растет в размерах. Выставочная площадь увеличилась по сравнению с 2014 годом на 30%. Более 200 местных (45%) и зарубежных (55%) участников из 24 стран воспользовались в текущем году этой платформой, чтобы представить свою продукцию и ноу-хау. Доля российских компаний составила 20%.

ЗАО quick-mix в этом году впервые присутствовало на AstanaBuild на совместном стенде группы и было представлено дилерами, а также производителем и партнером «ЛСР». Бренд стройматериалов компании «ЛСР» называется «RAUF». «Группа ЛСР» работает на российском строительном рынке с 1993 года и с тех пор выросла до крупнейшего строительного холдинга в России с основными направлениями деятельности: девелопмент, возведение объектов недвижимости и производство стройматериалов. В компании работают 15 500 сотрудников, а годовой оборот в 2014 году составил 92 347 млн рублей.

Интерес посетителей к выставочному стенду компании был огромен. С 2013 года quick-mix успешно продает кладочный раствор V.O.R., а с этого года в Казахстане также легкий кладочный раствор. Эта страна имеет высокий потенциал строительного рынка, не в последнюю очередь благодаря проведению здесь выставки EXPO 2017. ■



Дмитрий Хромей, руководитель региональных продаж ЗАО quick-mix; Ханс-Вольф Зиверт, генеральный директор ЗАО quick-mix; Александр Королев, председатель наблюдательного совета Sievert AG, и Олег Липка, директор ТОО «Level» (слева)

ПРЕМИЯ ВАКА ЗА ИННОВАЦИИ ДЛЯ НАННЕ

ГВОЗДЬ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ BAU 2015 В МЮНХЕНЕ

Компания hahne уже несколько десятилетий знаменита своей инновационной продукцией для реставрации старых зданий. Теперь эти заслуги были отмечены на самом высоком уровне. На выставке BAU 2015 специалисты из Даттельна приняли из рук федерального министра д-ра Барбары Хендрикс инновационную премию ВАКА за системный продукт HADALAN® EBG 13E.

Вручение премии стало апогеем участия компании в выставке. Менеджер по продукции компании hahne Даниель Неве подводит положительные итоги: «Более 251 000 посетителей на BAU 2015 — это бьет все рекорды. Мы могли наблюдать это и на нашем стенде, где на протяжении всех шести дней был активный наплыв посетителей. Основное направление «безэмиссионных полов» пользовалось большим успехом. Но и другие представленные аспекты, например, балконы, защита фундамента в черном и белом цвете, герметизация кровли, а также SIGNIA, получили очень хорошие отзывы. Проведено множество бесед с индивидуальными пользователями, с представителями среднего и крупного бизнеса, а также с проектировщиками и архитекторами. Мы показали свой широкий ассортимент и способность наших компетентных, отлично подготовленных специалистов-консультантов решать самые сложные задачи. Здесь в последние годы нам удалось заметно расширить наше присутствие на рынке. Стала ясна растущая потребность в качественном консультировании и присутствии в регионах. Конечно, мы особенно рады, что наше участие в выставке увенчалось вручением федеральным министром д-ром Барбарой Хендрикс награды за инновации».





С наградой: коллектив компании hahne на выставке BAU 2015 имел все причины для радости.

В чем особенность системного решения HADALAN® EBG 13E?

При необходимости ремонта пола часто возникают две проблемы: первая – «не впускать проникновение влаги снизу», что часто влечет за собой большие затраты материала и времени. Распространенные решения в большинстве случаев не подходят, поскольку, например, для оклейки и стяжки нет времени или не позволяет место, или проложенные в полу трубы мешают обеспечить долговременную горизонтальную защиту с помощью инъекций. Вторая – самонивелирующаяся смесь часто не может быть нанесена с желаемой толщиной и требует затратной подготовки основания. Благодаря инновационному решению от hahne теперь эти две проблемы решены: Дисперсия эпоксидной смолы HADALAN® EBG 13E может использоваться в качестве грунтовки для предварительной подготовки основания и в сочетании со специальной смесью наполнителя HADALAN® FGM003 57M в качестве выравнивающего слоя на практически любом основании. В результате внутри помещений и на открытом воздухе возникает быстро застывающий, безопасный и чистый пол для полноценного использования.



Карстен Байер, член правления Sievert AG (в центре) и директор компании hahne Хуберт Лоокс (2-й слева) принимают из рук федерального министра д-ра Барбары Хендрикс премию ВАКА за инновации. Справа: Ульрих Цинк, председатель правления Федеральной рабочей группы по реконструкции старых зданий. Слева: д-р Райнхард Пфайффер, директор Messe München GmbH.

© BAKA Berlin und der Messe München GmbH, BAU 2015

В похвальном слове к премии говорится: «Фирма Heinrich Hahne GmbH & Co. KG с разработкой раствора для санации пола HADALAN® EBG 13E добилась знаменательного прогресса в области санации влажных оснований. Это открывает для компаний, занимающихся ремонтом существующих зданий, новые перспективы при решении трудных проблем».

Конкурс «Praxis Altbau — Preis für Produktinnovation» на выставке BAU 2015 был организован уже в шестой раз. Патронессой конкурса являлась д-р Барбара Хендрикс, федеральный министр окружающей среды, охраны природы, строительства и ядерных реакторов. Федеральная рабочая группа по реконструкции старых зданий ВАКА, федеральное министерство окружающей среды, охраны природы, строительства и безопасности ядерных реакторов и выставочный комплекс Messe München в качестве организаторов объявили девизом конкурса «Инвестиции в будущее». В этом направлении hahne вновь внесла свой убедительный вклад. ■



МОЩНОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА ЮГО-ЗАПАДЕ

В ХАУСАХЕ СОЗДАНА КОМПАНИЯ SIEVERT GASS GMBH

Компания sht по-прежнему динамично расширяет свою логистическую сеть в Германии: последующий шаг на этом пути — приобретение объектов компании Gass International Logistics GmbH & Co. KG из г. Хаусах в земле Баден-Вюртемберг.

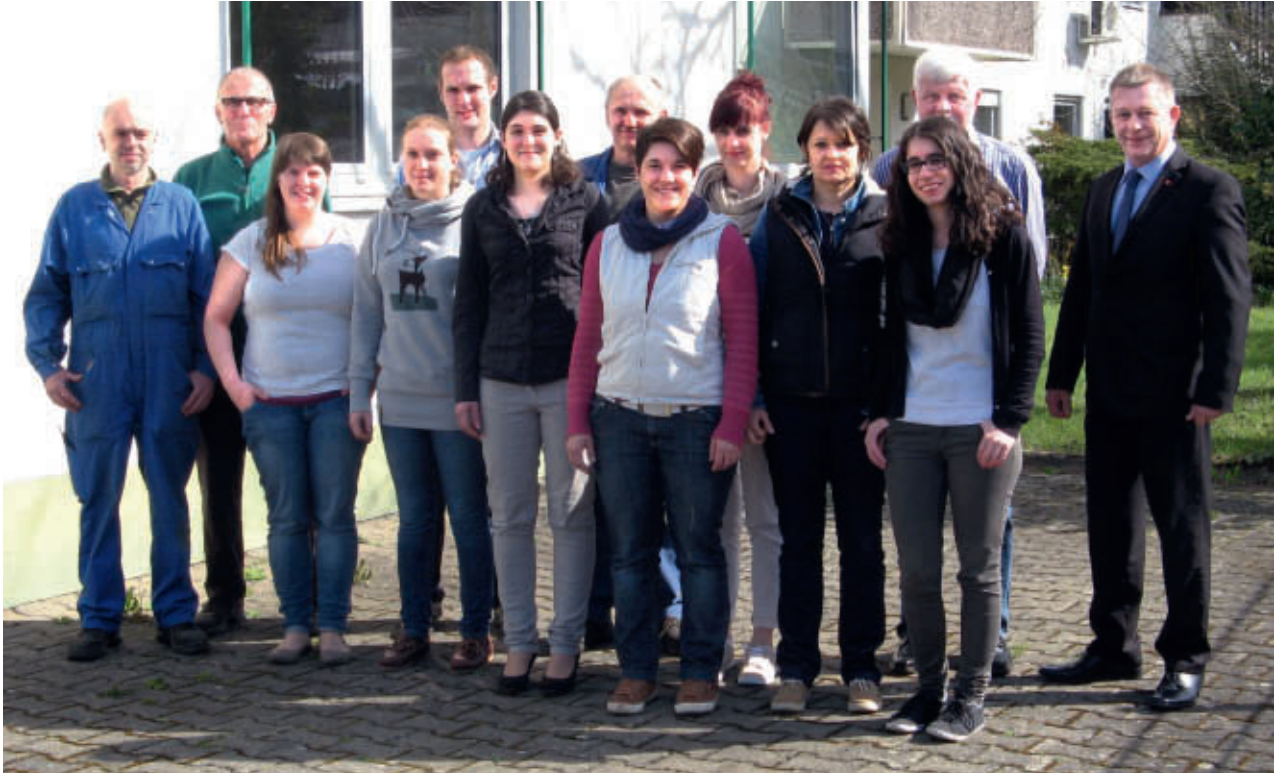
Это приобретение позволит компании sht существенно увеличить присутствие в южной Германии и расширить свой ассортимент. Деятельность будет продолжена в рамках вновь созданной компании Sievert Gass GmbH, 100-про-

центной дочерней фирмы компании sht, начавшей свою коммерческую деятельность 1 апреля 2015 года.

«Эта сделка позволит нам укрепить свои позиции как межотраслевой логистической компании», — говорит директор sht. Данное приобретение позволяет, прежде всего, усилить сегмент утилизационной логистики в области перевозок силоса и расширить предложение тентовых перевозок. Кроме того, расширение присутствия в южной Германии обеспечивает новые транспортные мощности, важные в том числе для компаний, работающих в Южной Европе (Австрия, Швейцария, Италия). Цель — дальнейшая оптимизация товарных потоков для

разных грузоотправителей и отраслей и использование взаимодействия с имеющимися объектами.

Компания sht хочет предложить клиентам не только эффективную и сплошную транспортную сеть. Для директора Ульриха фон Хана речь идет о большем: «За последние годы мы существенно расширили спектр услуг. Наши ноу-хау обеспечивают грузоотправителям существенную выгоду, поскольку они могут больше сосредоточиться на своей профильной деятельности». К качественным услугам относится, к примеру, бункеровка и перевалочные работы, которые в будущем планируется предлагать в том числе на предприятии в Хаусахе.



Под новым флагом, курсом на расширение — коммерческие сотрудники предприятия в Хаусахе: Маттиас Зеехольцер, Аугустин Гёрингер, Сильвия Брайтхаупт, Франка Майер, Вольфганг Райнбергер, Ангела Армбрустер, Франц Нееф, Татьяна Вёрнер, Инес Циппель, Стефани Шнурр, Йоханнес Георг Михель, Тамара Чьярелли, Хольгер Компфе (слева).

Клиенты компании Sievert Gass GmbH — это преимущественно предприятия утилизационной, полимерной и строительной промышленности. Также компания предлагает услуги по региональным перевозкам специальных грузов, например, мела. Все сотрудники приобретенной компании в Германии сохранили свои места. Их количество составляет около 70, из них 15 коммерческих работников, два практиканта, а также около 50 коммерческих водителей и технический персонал. В то время как Руи Македо и Ульрих фон Хан возьмут на себя управление делами компании, во главе представительства в Хаусахе станет Хольгер Компфе. Отделом экспедиторских услуг будет руководить Ангела Армбрустер.

Из сделки по приобретению был выделен комбикормовый сегмент компании Gass International Logistics. По словам Македо, в этом сегменте руководство не увидело потенциала для создания добавленной стоимости в рамках будущей стратегии фирмы. Кроме того, предприятия компании Gass во Франции и в г. Кель в Баден-

Вюртемберге будут закрыты.

Эта сделка подчеркивает планы компании sht по расширению. Она стала еще одним шагом на пути развития силосных и тентовых перевозок. Руи Македо считает недавнее приобретение логическим продолжением наме-

ченной стратегии: «За последние пять лет нам удалось удвоить наш штат и последовательно расширить ассортимент оказываемых услуг. В будущем мы также хотим двигаться этим амбициозным курсом». ■



Рукопожатие для уверенного будущего: директора sht Руи Македо, Йозеф Гасс, директор sht Ульрих фон Хан и генеральный уполномоченный компании Sievert Gass Херберт Геркен (слева).



Композиция 21, холст, акрил, 100 x 200 см



Композиция 23, холст, акрил, 100 x 80 см

JAMEL SGHAIER



Джамель Шгайер родился 15 ноября 1956 года в Тунисе. Сегодня он живет и работает в Тунисе, Германии и Франции. После школы Джамель Шгайер служил офицером на тунисском тор-

говом флоте. Во время продолжительных морских рейсов он начал рисовать в свободное время. Причиной заняться рисованием послужили две старые морские карты. Морские просторы, движение воды и постоянная смена света вдохновляли и подвигали его на художественные свершения. Долгое пребывание в рейсах позволило ему также погружаться в размышления и медитировать.

В 1986 году Джамель Шгайер впервые провел выставку своих картин в Тунисе. С начала 1990-х годов он начал отходить в своем творчестве от фигуральных мотивов, чтобы целиком отдаться абстрактному искусству. Помимо живописи он начал работать со скульптурами, объектами и глиняными инсталляциями. В 1997 году художник отважился полностью посвятить себя искусству. С 2005 года Джамель Шгайер часть своей жизни проводит

в Германии. В 2006 и 2008 годах в качестве приглашенного художника он работал в мастерской Оснабрюка. В результате в медийном центре возникли среди прочего две глиняные инсталляции.

С 1991 года Джамель Шгайер показывает свои работы на индивидуальных выставках или в рамках совместных мероприятий. В прошлом году его картины, настенные объекты и мини-скульптуры были представлены на вилле Штамер в Георгсмариненхютте. ■